

Procedimento di selezione del Direttore

del Museo A Come Ambiente – MACA

IMPEGNO DI CONFIDENZIALITA'

Premesse

Il Museo A come Ambiente ha sede a Torino in Corso Umbria 90 ed è gestito dall'Associazione A come Ambiente, un Ente senza fini di lucro, che si propone di promuovere e valorizzare le tematiche ambientali, ecologiche ed educative.

Il Museo A come Ambiente ricerca per il ruolo di Direttore una figura di significativo profilo culturale e manageriale, dotata di esperienza, indipendenza e creatività, con forti elementi di specializzazione, in grado di dirigere il Museo e svilupparne la missione e l'identità, promuovendo la vocazione europea delle iniziative di educazione ambientale, l'incremento del pubblico e la crescita della immagine e visibilità locale, nazionale e internazionale del Museo, da raggiungersi attraverso una mirata e qualificata programmazione nell'ambito delle linee di indirizzo espresse dal Consiglio Direttivo e in accordo con il Piano Strategico triennale approvato dall'Assemblea dei Soci.

In data 24 luglio 2020 il Museo ha pubblicato un Avviso Pubblico di Selezione (l'“Avviso”), contenente una sintetica descrizione delle attività e della mission del Museo, i contenuti dell'incarico che verrà affidato al Direttore, i requisiti dei candidati e le modalità di partecipazione alla procedura di selezione.

Al fine di fornire ai candidati maggiori dettagli ed approfondimenti tematici sulla natura, la struttura, il funzionamento e le attività del Museo, l'Avviso rimanda al sito internet www.acomeambiente.org.

È inoltre consentito ai candidati la consultazione del Piano triennale, che può essere richiesto compilando il form presente alla voce "Selezione del Direttore del Museo A come Ambiente" sulla pagina <https://www.acomeambiente.org/associazione-trasparente/altri-contenuti/>

La missione del Museo è costruire percorsi ed esperienze che aiutino a comprendere i meccanismi che governano l'utilizzo delle risorse necessarie allo sviluppo umano, promuovendo la conoscenza e l'uso responsabile del pianeta.

Il Museo ha interesse a tutelare tutte le informazioni ed i dati riservati relativi e connessi alle proprie attività tecnologiche, culturali, commerciali e strategiche ed in genere a qualsiasi altra informazione relativa al proprio know-how.

Per tali motivi, i candidati che richiedono la consultazione del Piano triennale si impegnano al rispetto del presente impegno di riservatezza.

Articolo 1: Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente Impegno di Riservatezza (l'"Impegno") ed hanno la stessa efficacia e ne assumono il medesimo vigore.

Articolo 2: Oggetto

Con il presente atto il candidato si impegna a considerare segrete e confidenziali tutte le informazioni e tutti i dati riservati, tra i quali quelli contenuti nel Piano triennale, di cui dovesse entrare in possesso e di cui dovessero avere conoscenza nel corso del processo di selezione di cui all'Avviso. Conseguentemente, si obbliga a non divulgare e/o a non comunicare a terzi il contenuto di qualsiasi informazione e dato riservati acquisiti in tale ambito.

Articolo 3: Informazioni e dati riservati

Con il termine informazioni e dati riservati si intendono tutte le notizie attinenti al Museo e/o ai suoi soci, partner, etc. ..., i beni, i layout, le attività o il personale, il know-how, gli obiettivi, i piani e le metodologie, ed ogni altro dato riservato (in

senso tecnologico, commerciale e strategico), trasmissibili per iscritto o in altra forma, ed in ogni caso qualsiasi informazione e documentazione afferente le attività di cui alle premesse (anche se non espressamente contrassegnata come riservata).

Articolo 4: Confidenzialità e divieto di utilizzo

Le Informazioni non potranno essere utilizzate dal candidato se non per le finalità di cui alle premesse. Esse non potranno essere utilizzate dal candidato, né dallo stesso divulgate o comunicate a terzi, direttamente o indirettamente, senza il preventivo e specifico consenso scritto del Museo.

Si conviene inoltre che il presente divieto di divulgazione e comunicazione di qualsiasi Informazione viene previsto prescindendo dagli effetti che tale divulgazione e comunicazione potrebbe produrre.

Resta inteso, comunque, che l'eventuale divulgazione e comunicazione a terzi di qualsiasi Informazione costituirà violazione dell'obbligo di riservatezza previsto dal presente Impegno anche nel caso in cui tale divulgazione e comunicazione non produca, oltre ad un danno per il Museo, un vantaggio per qualsiasi altro terzo.

Articolo 5: Durata

Il presente Impegno entra in vigore al momento dell'adesione del candidato e durerà fino a quando le Informazioni non diventino di dominio pubblico non per effetto di inadempimento alle obbligazioni assunte con il presente Impegno, e comunque per un periodo non inferiore ad anni cinque. Quando uno o più elementi costituenti le Informazioni diventi di dominio pubblico in quella precisa configurazione e combinazione, il presente Impegno rimarrà in vigore in riferimento agli elementi non ancora noti.

Articolo 6: Documenti aziendali

Qualora le finalità di cui alle premesse non siano più perseguibile (per qualsiasi motivo), fermo restando quanto convenuto nei precedenti articoli del presente

Impegno, il candidato si obbliga a restituire all'altra ogni e qualsiasi copia di tutti i documenti inclusi nelle Informazioni o qualsiasi altro materiale che contenga Informazioni ed eventuali riproduzioni di cui siano entrato in possesso.

Articolo 7: Legge applicabile e foro esclusivo

Questo Impegno è soggetto alla legge italiana. Per ogni disputa riguardate questo accordo, compresa la sua violazione, termine o validità, sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Torino.

Torino, 24 luglio 2020

Il Candidato

Si approva espressamente l'Articolo 7: Legge applicabile e foro esclusivo

Il Candidato