



900 G-Days. Challenge your Imagination

Che cos'è?

E' una sfida all'immaginazione. E' un festival di arte, musica, poesia e innovazione culturale. Una tre giorni al Polo del 900, dal 5 al 7 dicembre, organizzata dai 900 Giovani, lo Young Board del Polo. E' un presidio di giovani che sviluppano attività per altri giovani. E' un modo per vivere e far vivere gli spazi del Polo, promuovendone le attività e le proposte culturali. Sono suggestioni sul presente con uno stile Pop e un fortissimo carattere di partecipazione attiva e coinvolgimento del pubblico. I temi che abbiamo scelto sono: il '68 e l'immaginazione, l'edugaming e l'edutainment, i diritti, la violenza sulle donne, gli stereotipi e pregiudizi, l'ecologia e l'ambiente.

Obiettivi

Gli obiettivi ambiziosi che ci siamo posti sono:

- Trasmettere che la cultura può anche essere sviluppata dagli under 30
- Dare strumenti di lettura del presente
- Sviluppare innovazione culturale
- Trasmettere la passione per la cultura
- Dimostrare che l'accesso al modo della cultura non percorre solamente la via accademica, ma esistono anche altre strade.

Linguaggi

I linguaggi, le metodologie e gli strumenti che verranno messi in campo sono:

- Confronto aperto
- Attività innovative
- Educazione non-formale
- Eventi
- Aperitivi di networking culturale
- Utilizzo massiccio dei social media
- Gioco

Partner coinvolti

- Europe Direct Torino
- MAcA Museo A come Ambiente
- Torinostratosferica
- Giosef Unito per la Human Library
- Associazione Museo Nazionale del Cinema - ANMC
- Gruppo Atti Impuri
- Irene Dionisio, direttrice del Lovers Film Festival
- Studio We are Muesli (Milano)
- Associazione Grugliasco Play
- Associazione Dusty Jazz
- Hangar Piemonte